

# FICHE ENTREPRISE et FICHE AN ALYSE DE POSTE

## APPRE NANT

Nom / Prénom : .....

Date et lieu de naissance : .....

Numéro personnel de sécurité sociale de l'apprenant (*obligatoire pour pouvoir signer un contrat*) : .....

Portable apprenant : ..... E-mail : .....

Nom/Prénom responsable légal : .....

Portable : ..... E-mail : .....

## CHOIX DE F ORMATION

## BEAUTÉ BIEN ÊTRE

CAP Métiers de la coiffure

CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie

Mention complémentaire (coiffure-coupe-couleur)

BAC PRO Esthétique Cosmétique Parfumerie

BP Coiffure

BAC PRO Métiers de la Coiffure

## L'ENTR EPRISE

Raison sociale : .....

Enseigne : .....

Nom, prénom du **dirigeant** : .....

Siret / / / / / / / / / / / / / / / / /

Cachet de l'entreprise

Adresse : .....

Code postal : ..... Commune : .....

TEL : ..... portable : ..... mail : .....

Convention collective **N° IDCC** : .....

Nom de votre **OPCO** : .....

## Maître d'apprentissage

Nom : ..... Prénom : ..... Date de naissance : .....

Date prévisionnelle de début du contrat de l'apprenant :

Contact en entreprise Nom et prénom : .....

N° de téléphone : .....

Email : .....

## FICHE D'ANALYSE DE POSTE

**Ce document est très important et obligatoire il validera l'acceptation du jeune dans sa formation au CFA**



### BAC PRO MÉTIERS DE LA COIFFURE

Nom apprenti : .....

Prénom apprenti : .....

**Gaucher ou droitier (entourer la bonne mention)**

Pole 1 : conception et réalisation de prestations de coiffure	Oui	Non
Élaborer un diagnostic en vue d'un service		
Mettre en œuvre des techniques d'hygiène et de soins capillaires		
Conception et réalisation d'une coupe personnalisée femme		
Conception et réalisation d'une coupe personnalisée homme		
Conception et réalisation d'une modification personnalisée de la couleur		
Choisir les techniques, matériels et produits.		
Mettre en œuvre des techniques de coloration et d'effets de couleur		
Conception et réalisation personnalisée d'une mise en forme temporaire et d'un coiffage		
Conception et réalisation personnalisée d'une mise en forme durable		
Adopter une démarche respectueuse de l'environnement		
Pole 2 : relation avec la clientèle et vente de services et de produits		
Accueil de la clientèle		
Identification de ses attentes et de ses besoins		
Conseils et vente de services ou de produits capillaires, matériels et accessoires		
Suivi, développement et fidélisation de la clientèle		
Suivre la relation client		
Participer à la fidélisation de la clientèle		

Entreprise : SIRET :

Date : Signature de l'employeur : Cachet de l'entreprise :

### Cadre réservé au CFA :

Validation de l'analyse de poste par le CFA :

- Le CFA valide,  
 Le CFA ne valide pas,

Fait-le : à : Signature du référent métier :

Bilan fait à l'entreprise le : .....

Solution : .....