

# Bachelor Marketing de la Distribution



CERTIFICATEUR : CCI FRANCE

RNCP 36534 RESPONSABLE DE DISTRIBUTION OMNISCANALE - ENREGISTRÉ LE 01 JUIN 2022

BAC+3, NIVEAU 6 - N°UAI : 0360777Z - CODE DIPLÔME : 26C31209



## OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le titulaire du Bachelor Marketing de la Distribution sera capable de :

- Élaborer un plan d'actions commerciales à partir de la stratégie et des objectifs arrêtés par ou avec la direction
- Animer son équipe au quotidien dans le respect de la politique RH de l'entreprise
- Détecter et étudier les perspectives de solutions innovantes permettant de développer une stratégie de différenciation commerciale pour son point de vente
- Suivre et coordonner la réalisation du projet commercial, dans le respect des délais, du budget et des objectifs à atteindre
- Communiquer à l'externe pour représenter son point de vente



## PROGRAMME

### BLOC 1 : ÉLABORATION DU PLAN OPÉRATIONNEL DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL OMNISCANAL (120 H)

Exercer une fonction de veille et anticiper les tendances  
Analyser les profils et comportements de ses clients  
Définir des actions marketing et commerciales innovantes  
Élaborer le plan d'actions commercial omniscanal  
Rédiger un plan d'action commercial argumenté  
Évaluation écrite Bloc 1

### BLOC 2 : PILOTAGE DE L'ACTIVITÉ D'UNE UNITÉ COMMERCIALE SUR SES CANAUX PHYSIQUES ET DIGITAUX (225 H)

Vérifier l'application des règles et normes QHSE/ERP  
Adapter le merchandising à l'activité commerciale

Gérer et suivre son offre multicanale  
Optimiser ses stocks  
Gérer la relation fournisseur dans un cadre RSE  
Piloter des actions commerciales phygiales innovantes  
Garantir une expérience client de qualité  
Analyser ses résultats et en assurer le reporting  
Évaluation écrite Bloc 2

### BLOC 3 : MANAGEMENT DES ÉQUIPES DE L'UNITÉ COMMERCIALE DANS UN CONTEXTE DE VENTE OMNISCANAL (108 H)

Anticiper les besoins en personnel et participer au recrutement  
Planifier, organiser et adapter le travail de son équipe  
Encadrer et animer son équipe  
Accompagner et développer les compétences de son équipe  
Évaluation orale Bloc 3

## MASTERCLASS DIGITAL MANAGEMENT (70 H)

Concevoir et créer des visuels  
Animer une communauté  
Améliorer la visibilité et la notoriété d'une marque  
Développer sa marque personnelle  
Administrer un site WordPress  
Évaluation écrite et orale

## INTÉGRATION, PRÉPARATION DOSSIERS ET SOUTENANCE FINALE (30 H)



Accessible aux personnes  
en situation de handicap  
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

## PUBLIC – PRÉREQUIS

Tout public  
Recrutement sur dossier avec tests écrits et entretien de motivation  
Être titulaire d'un Bac+2 ou L2 (120 ECTS) ou toute certification de niveau 5 ou justifier d'une expérience de 3 ans

## MÉTIERIS VISÉS

Manager rayon alimentaire, chef de rayon produits non alimentaires, chef de département en grande distribution, chef de secteur magasin, responsable univers, responsable commercial, adjoint responsable de magasin de détail...

## PÉDAGOGIE

Face à face pédagogique alternant cours magistraux et mises en situation professionnelle (dont jeu d'entreprise)  
E-learning sur une plateforme collaborative  
Salles dédiées aux pédagogies actives, collaboratives  
Salles informatiques avec logiciels spécifiques à la formation  
Apprenants encadrés par un responsable de formation et une équipe de formateurs issus du milieu professionnel

## MOYENS ET OUTILS

Supports de cours, vidéos, cas pratiques, plateformes collaboratives et interactives  
Assistances technique et pédagogique appropriées  
Contact : 02 54 53 52 90

## MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Évaluations de blocs de compétences (épreuves écrites et/ou orales)  
Grille d'évaluation entreprise  
Dossier professionnel  
Soutenance orale de projet d'entreprise

## DURÉE

553 heures

## RYTHME D'ALTERNANCE

3 jours en entreprise/2 jours au Campus

## DATE FORMATION

Du 20/09/2024 au 05/09/2025

## PRIX

7 000 €/alternant

Pour aller plus loin et découvrir toute notre offre  
de formations, rendez-vous dès à présent sur

[www.campus-centre.fr](http://www.campus-centre.fr)



## CONTACT

Marine MACIA

6 rue Anne de Bretagne  
41000 BLOIS  
02 54 57 25 12

[marine.macia@loir-et-cher.cci.fr](mailto:marine.macia@loir-et-cher.cci.fr)

Siret : 183 600 014 000 58

N° d'activité formation : 2436P000136

